

ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA EL 22 DE MARZO, DÍA MUNDIAL DEL AGUA

Contexto:

Credhos, como organización defensora de los DDHH, el territorio y el medio ambiente, viene desarrollando toda una serie de acciones en defensa del agua, en el marco del acompañamiento a los procesos sociales y ambientales, que se generaron en el Magdalena Medio, a raíz de la problemática de la entrada de multinacionales al territorio, a explotar los recursos naturales, que históricamente las comunidades han protegido y preservado.

Por ello, desde el equipo de Comunicaciones de Credhos, desarrollamos una propuesta de estrategia comunicativa, que permita promover una acción mediática para posicionar las acciones de defensa del agua que acompaña Credhos, al mismo tiempo que estas fechas coyunturales, de celebración y conmemoración, permita entrar dentro del debate que se generan en las redes sociales, las acciones que desarrollan las comunidades para seguir cuidando su preciado líquido.

Objetivo General: Promover a través de las redes sociales de Corporación Regional para la Defensa de los DDHH CREDHOS, una campaña de acción mediática, que permita posicionar las acciones de defensa del agua, que acompaña, articula y apoyo CREDHOS, en el marco del día mundial del agua.

Objetivos específicos:

- Identificar los procesos ambientales y de defensa del agua que acompaña CREDHOS en la región del Magdalena Medio
- Recopilar que acciones desarrollan estos procesos en pro de la defensa del agua
- Visibilizar a través de productos audiovisuales la defensa del agua que realizan los diferentes procesos ambientales en el Magdalena Medio
- Generar una acción mediática que interaccione con las personas que siguen las redes de la corporación

PÚBLICO OBJETIVO: Los internautas que nutren y posicionan en las redes todo tipo de contenidos que genere una movilización social.

CANALES: Redes Sociales

MEDIOS: Facebook, Twitter e Instagram

METODOLOGÍA DE TRABAJO:

FASE 1:

Identificar los procesos ambientales y de defensa del agua que acompaña CREDHOS en la región del Magdalena Medio

AGUA WILL
5 AMBIENTALISTAS
FEDEPESAN
CIÉNEGA PAJARAL
BAJO SIMACOTA
CAMPO GALÁN
PLANTA NUEVA

FASE 2:

Recopilar que acciones desarrollan estos procesos en pro de la defensa del agua

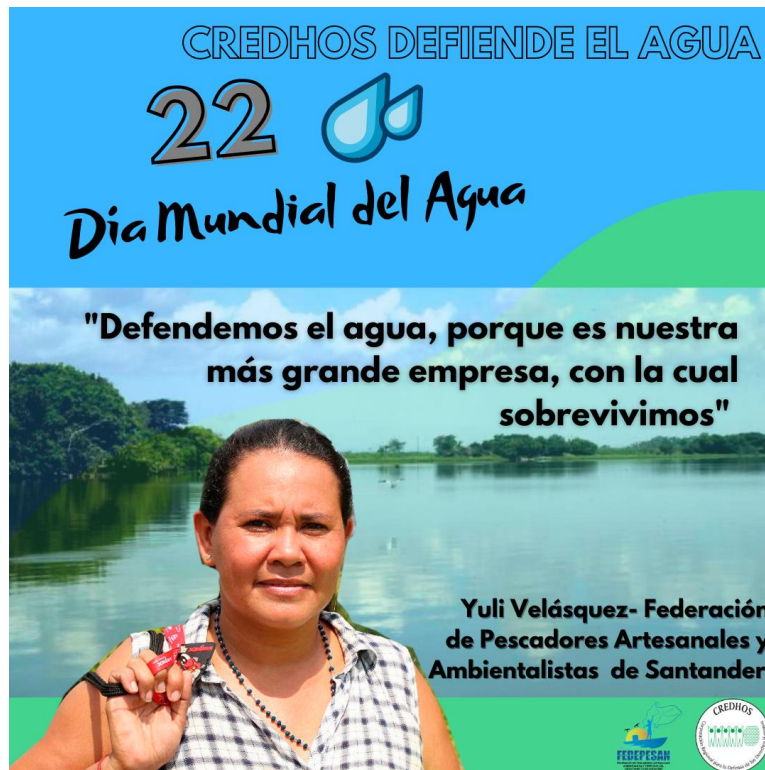
La idea es que cada líder/es o lideresa/s de los procesos anteriormente mencionados, envíen un vídeo corto de menos de 2 minutos, respondiendo ¿por qué defienden el agua en su territorio?, al correo del equipo de comunicaciones de Credhos; comunicaciones.credhos@gmail.com

FASE 3:

Visibilizar a través de productos audiovisuales la defensa del agua que realizan los diferentes procesos ambientales en el Magdalena Medio

En esta fase elaboraremos con base a la información que se recopile de los procesos ambientales, dos productos audiovisuales:

- 1- Pieza gráfica de cada uno de los procesos ambientales, resaltando la lucha de las comunidades en sus territorios, por preservar el preciado líquido.
Ejemplo:



Cada uno de los procesos tendría su post, para posicionar en redes, desde el viernes 19 de marzo, este día se publicarían 2 post, 1 en la mañana y el otro en la tarde.

El sábado 20 de marzo, otros dos post, con la misma metodología.

El domingo 21 de marzo, otros dos post, con la misma metodología.

Y posteriormente el 22 de marzo, se publicaría el último que haría falta, más un collage con todos los que ya se habían publicado.

2- Audiovisual:

La propuesta es que teniendo en cuenta los vídeos que nos envíen, logremos editar y posicionar estos vídeos en la misma dinámica de los post, empezando desde el viernes 19 de marzo, este día se publicarían 2 vídeos, 1 en la mañana y el otro en la tarde.

El sábado 20 de marzo, otros dos vídeos, con la misma metodología.

El domingo 21 de marzo, otros dos vídeos, con la misma metodología.

Y posteriormente el 22 de marzo, se publicaría el último vídeo que haría falta.

Fase 4:

Generar una acción mediática que interaccione con las personas que siguen las redes de la corporación

Esta acción mediática, es la más conocida y utilizada en redes, la twitteratón, en la cual posicionamos una tendencia, es decir una frase que represente lo que estamos reivindicando; en este caso, reivindicaríamos la lucha de las comunidades por preservar y defender el preciado líquido en los territorios. De esta forma, empezamos a expandir las acciones de defensa del medio ambiente que está desarrollando la corporación, a otras personas, en este caso a los internautas y generamos una movilización desde las redes, en defensa y protección de las comunidades que desarrollan estas acciones.

De esta manera, se hace necesario en preparar a los internautas, para que nos ayuden a posicionar la tendencia. Por ello se propone sacar un flyer, invitando a todas las personas, que nos acompañen a una hora específica, compartiendo contenido que resalte la importancia de defender el agua en los territorios, utilizando nuestra tendencia.

Propuesta del día de la twitteratón:

Día: 22 de marzo de 2021

Hora: 6:00 pm

Resaltemos la importancia de defender el agua en los territorios y apóyanos en nuestra tendencia:

Propuestas de tendencia:

#CredhosDefiendeElAgua

#AguaEsPaz